

烟台市人民政府办公室

关于 2024 年度烟台市人民政府决策咨询研究课题招标的通知

经市政府同意，2024 年度烟台市人民政府决策咨询研究课题面向社会进行招标。有关事项通知如下：

一、研究课题目录

1. 烟台市建设环渤海地区中心城市战略研究
2. 烟台市低空经济产业发展研究
3. 烟台市非标准黄金产业发展研究
4. 烟台市交通运输绿色低碳转型发展路径研究
5. 烟台市中小企业“吸引”“用好”与“留住”人才对策研究
6. 关于加强对俄罗斯远东地区海洋经济合作发展对策研究
7. 烟台市文体旅融合发展水平评估及高质量发展路径研究
8. “仙境海岸·品重烟台”城市品牌建设策略研究

研究内容及要求详见附件《2024 年度烟台市人民政府决策咨询研究课题招标目录》。

二、研究要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕烟台市经济社会发展中的重点问题，开展战略、应用、对策研究，形成具有实效性、针对性、操作性的决策咨询研究报告。研究时

间为 6 个月。

三、组织程序

此次招标工作通过政府购买服务竞争性评审形式组织，申报要求具体按照《2024 年度烟台市政府决策咨询研究课题项目竞争性评审文件》执行，课题申请人需于 2024 年 11 月 8 日 17 时（北京时间）前持营业执照或组织机构代码证从招标代理机构处获取。重点内容如下：

（一）承接主体及条件。本次招标面向全国具有较强研究能力和较高研究水平的高等院校、科研机构、社会团体、企业等单位或个人（个人申请须有课题依托管理单位）。承接主体应认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握国内外经济社会发展趋势，了解烟台市经济社会发展状况，具有与所申报课题相关的研究基础；承接主体须具备政府购买服务承接主体的资格条件；每个承接主体可同时参与多个课题的申报，但每个课题一个承接主体只能申报一次；课题组负责人应亲自组织开展实质性研究，且当年度不得同时参与多个课题研究。

（二）申报程序。课题申请人按照《2024 年度烟台市政府决策咨询研究课题项目竞争性评审文件》要求准备申请（响应）材料，主要包括课题组情况、研究能力和相关研究成果情况、课题研究设计提要、课题研究进度安排以及资质证明等。纸质版材料（一式六份）和电子版材料递交至招标代理机构（递交或邮寄地址：烟台开发区香山路 8 号建设大厦南胡同内山东普来恩工程

设计有限公司，王芸婷，0535-6393116)。申报时限为2024年10月31日至11月14日，逾期不予受理。

(三) 评审程序。申报受理后，组织专家进行评审，确定课题承接主体。结果将在相关网站公布。

(四) 研究经费。1-5项课题研究经费5万元，6-8项课题研究经费4万元。

四、联系咨询方式

烟台市政府发展研究中心：0535-6788663。

招标代理机构：0535-6393116。

附件：2024年度烟台市人民政府决策咨询研究课题招标目录

烟台市人民政府办公室

2024年10月30日

附件

2024 年度烟台市人民政府决策咨询 研究课题招标目录

一、烟台市建设环渤海地区中心城市战略研究

2023 年 10 月，山东省政府批复《烟台市国土空间总体规划（2021—2035 年）》，其中明确烟台 2035 年发展目标为“跃升成为环渤海地区中心城市”。围绕发展目标，本课题要求分析国内外湾区空间发展的内生动力，学习借鉴区域性中心城市建设的经验做法，系统梳理烟台市面临的机遇、挑战，围绕区域协调发展、产业体系构建、交通网络组织和海洋大市建设等关键领域，研究提出烟台市至 2035 年的战略使命、实施路径，重点任务及相应政策建议。

二、烟台市低空经济产业发展研究

2021 年，“低空经济”概念首次写入国家层面规划，明确了发展低空经济的重要战略地位，据相关研究机构测算，2023 年，中国低空经济规模超过 5000 亿元，到 2030 年有望突破 2 万亿元，具有巨大的市场潜力和发展空间。本研究旨在全面梳理烟台市低空经济发展现状，系统分析烟台市发展低空经济的基础优势及问题短板，研究提出烟台市低空经济发展目标、发展路径，并提出推动低空经济发展的系列政策建议。

三、烟台市非标准黄金产业发展研究

盘活民间储金已经成为近年来黄金产业的新经济形态，根据中国黄金协会数据，我国居民每年的黄金消费量达 1000 吨左右，其中包括投资金条、珠宝首饰等黄金制品，这些制品的再流通为非标准黄金交易，国家在这方面尚无明确规范。烟台是中国黄金第一城，相关产业是烟台市两个两千亿级产业集群之一，非标准黄金民间储量较大，但也同样面临交易市场缺乏制度规范的问题。本课题旨在摸清烟台市非标准黄金市场规模及流动现状，分析研判国家政策导向，梳理先进地区经验做法，在此基础上，研究提出烟台市非标准黄金产业发展路径及相关政策建议，推动烟台黄金产业高质量发展。

四、烟台市交通运输绿色低碳转型发展路径研究

交通运输是节能减排的重点领域之一，我国交通运输排放占碳排放总量约 10.4%，烟台市正在加快打造绿色低碳高质量发展示范城市，交通运输领域的绿色低碳转型发展是重要一环。本课题旨在系统梳理烟台市交通运输绿色低碳发展现状、取得的成绩及存在问题，分析研判当前烟台市交通运输绿色低碳转型发展的实际需求，研究提出烟台市交通运输绿色低碳转型发展方向、目标定位、政策建议，以及适合烟台市交通运输发展情况的碳排放计算、减排方法。

五、烟台市中小企业“吸引”“用好”与“留住”人才对策研究

在当前快速发展的经济环境下，中小企业是推动地方经济增

长和就业的重要力量，但中小企业在“吸引”“用好”和“留住”人才方面面临诸多挑战。本课题旨在全面摸清烟台市中小企业人才现状（数量、质量、结构、层次等），分析存在的主要问题及原因，研究提出中小企业吸引人才、留住人才、利用人才的系列举措，帮助中小企业有效解决人才问题，促进烟台中小企业健康发展。

六、关于加强对俄罗斯远东地区海洋经济合作发展对策研究

俄罗斯远东及北极地区拥有广阔的海域及丰富的资源，近年来，俄罗斯大力推动远东地区发展，鼓励开发利用，并制定发展规划和系列优惠政策。加强烟台市与俄罗斯远东地区的合作，对于拓展烟台海洋经济外部渠道，推动海洋产业参与国际循环及可持续发展具有重要意义。本课题旨在对俄罗斯远东地区海洋资源状况与相关政策进行系统梳理，明确在该领域开展深度合作的利益契合点及优势，对开展合作的基础、方向、领域及可行性进行综合研究，并提出相关政策建议。

七、烟台市文体旅融合发展水平评估及高质量发展路径研究

烟台市自然禀赋条件良好，文化、体育等旅游资源丰富，拥有国家级旅游度假区 3 处、省级 7 处，国家 A 级旅游景区 85 处；水上运动、冰雪运动、马拉松等国家级、省级体育赛事精彩纷呈，2023 年，烟台市累计接待国内游客 8790.1 万人次，实现国内旅游收入 1011.88 亿元。虽然烟台市拥有如此优越的条件，但在旅游产业方面却依然存在知名度不高、吸引力不足、游客粘性不强

等问题，相比一线旅游城市还有一定差距。本课题旨在系统梳理烟台市自然、文化、体育等旅游资源现状及特征，科学评估烟台市文体旅融合发展水平，研判烟台市旅游产业未来发展趋势，对标先进城市分析烟台市旅游产业的问题短板，发掘烟台市文化、体育旅游的独特优势，以系统的思维研究提出推动烟台市文体旅融合发展的路径及措施。

八、“仙境海岸·品重烟台”城市品牌建设策略研究

城市品牌是城市内涵、形象和竞争力的集中表现，在提升城市形象、增强城市竞争力等方面发挥着重要作用。2024年，烟台市在奋进万亿新征程上，提出了新的城市品牌“仙境海岸·品重烟台”。本课题要求深度挖掘“仙境海岸·品重烟台”城市品牌的文化内涵、精神内涵，分析烟台市在城市品牌建设方面存在的不足和短板，围绕品牌定位、品牌文化、传播方式等方面提出烟台市城市品牌建设路径及对策建议，进一步提高烟台市城市竞争力和吸引力。